ElbConcept

Fördermittel Report

Sachsen

Innovativ denken.
Gemeinsam handeln.

kontakt@elbconcept.de
www.elbconcept.de

Über ElbConcept

Wir sind eine moderne und umsetzungsorientierte Unternehmensberatung aus Magdeburg. Unser erfahrenes Team hilft anderen Unternehmen dabei, passende Förderprogramme für anstehende Investitionen zu finden und gemeinsam das entsprechende Projekt umzusetzen. Mit fundiertem Wissen über verschiedenste Fördermöglichkeiten, strategischer Beratungskompetenz und praxisnaher Projekterfahrung, sind wir Ihr starker Partner für zukunftsweisende Entwicklungen.

- **Fördermittel**
- **Fachkräftegewinnung**
- **Digitalisierung**
- **Marketing**
- **Künstliche Intelligenz**
- **Investitionen**

Das sagen unsere Kunden:

Carolin Schneider

★★★★★

Wir konnten schon mehrere Projekte gemeinsam mit Frau Schönnebeck realisieren. Die Zusammenarbeit war stets freundlich, kompetent und auf Augenhöhe. Besonders wichtig war uns, dass wir einen Ansprechpartner haben, welcher uns mit Rat und Tat zur Seite steht und diesen haben wir in ihr gefunden. Herzlichen Dank!

Mark Crusius

★★★★★

Die Beratung war perfekt auf meine Bedürfnisse zugeschnitten / ausgelegt. Ohne großen Aufwand auf meiner Seite. Ich bin über Empfehlung auf ElbConcept aufmerksam geworden, dort konnten sie richtig gute Erfolge erzielen. Kann ich nur jedem wärmstens empfehlen. Von meiner Seite aus immer wieder gern und nochmals großen Dank!

Inhaltsverzeichnis

1 Digitalisierung Zuschuss EFRE 2021 - 2027 4

2 Regionales Wachstum 5

3 Digitale Fachkräftegewinnung 6

4 Digitales Marketing 8

5 Künstliche Intelligenz 10

6 Ablauf der Zusammenarbeit 12

7 Fördermittelcheck vereinbaren 13

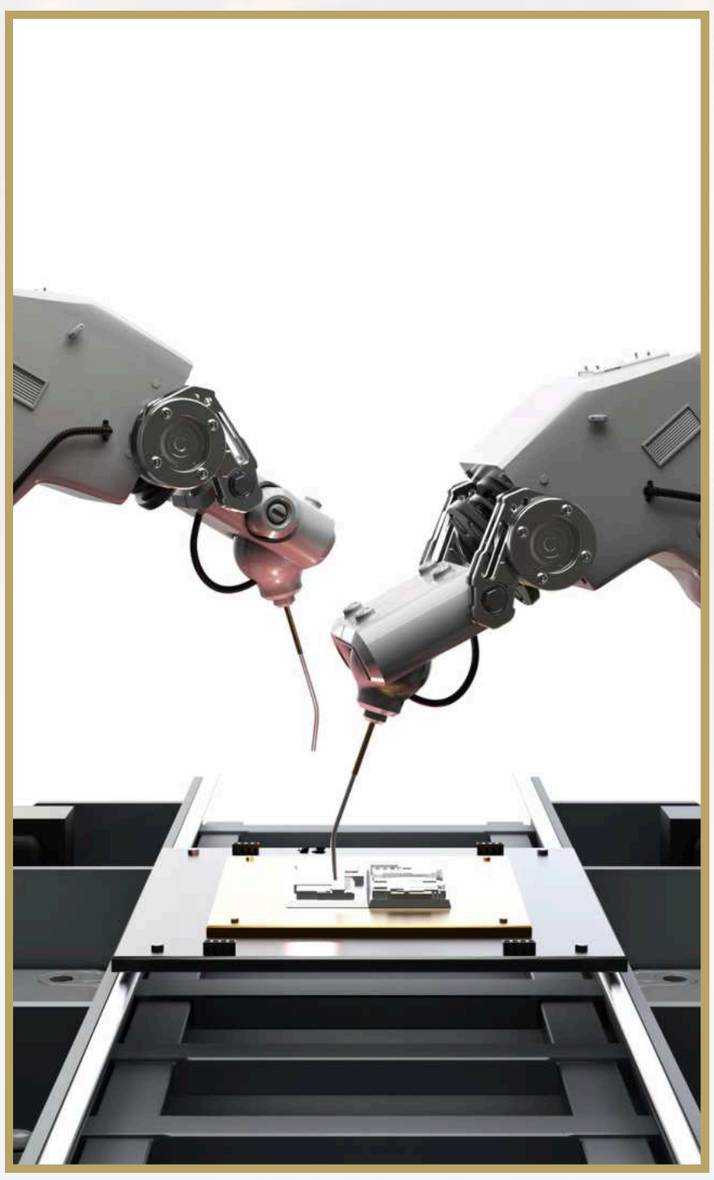
Digitalisierung Zuschuss EFRE 2021 - 2027

Das Förderprogramm **"Digitalisierung Zuschuss EFRE 2021 bis 2027"** unterstützt kleine und mittlere Unternehmen in Sachsen bei der digitalen Transformation und ist in drei Kategorien unterteilt:

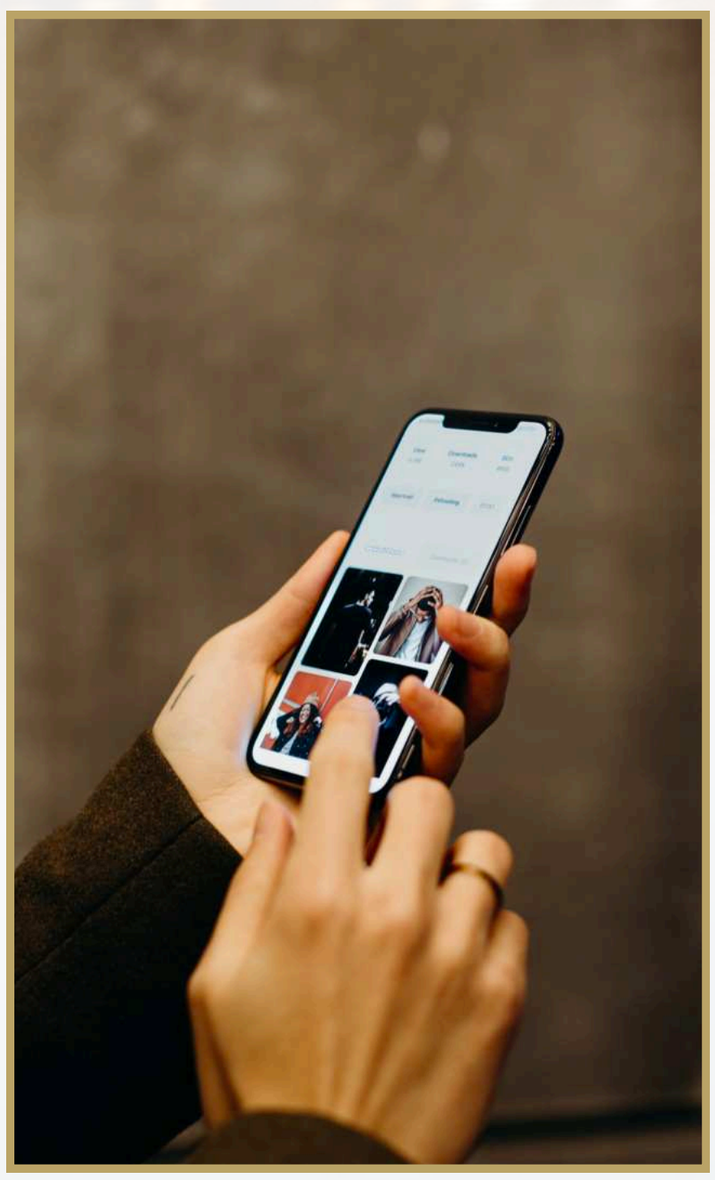
1. **Heranführungsprojekte** – Ideal für Kleinstunternehmen mit weniger als 10 Mitarbeitern und einem Umsatz unter 2 Millionen Euro. Hier gibt es eine Förderung von **bis zu 60 %** der förderfähigen Kosten, maximal 10.000 Euro.
2. **Transformationsprojekte I** – Für Kleinst- und kleine Unternehmen mit bis zu 50 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von unter 10 Millionen Euro. Die Förderung beträgt hier **50 %**, mit einem maximalen Zuschuss von 60.000 Euro.
3. **Transformationsprojekte II** – Ausgerichtet auf mittlere Unternehmen mit bis zu 250 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von unter 50 Millionen Euro. Hier liegt die Förderquote bei **35 %**, mit einer maximalen Fördersumme von 100.000 Euro.

WAS WIRD GEFÖRDERT?

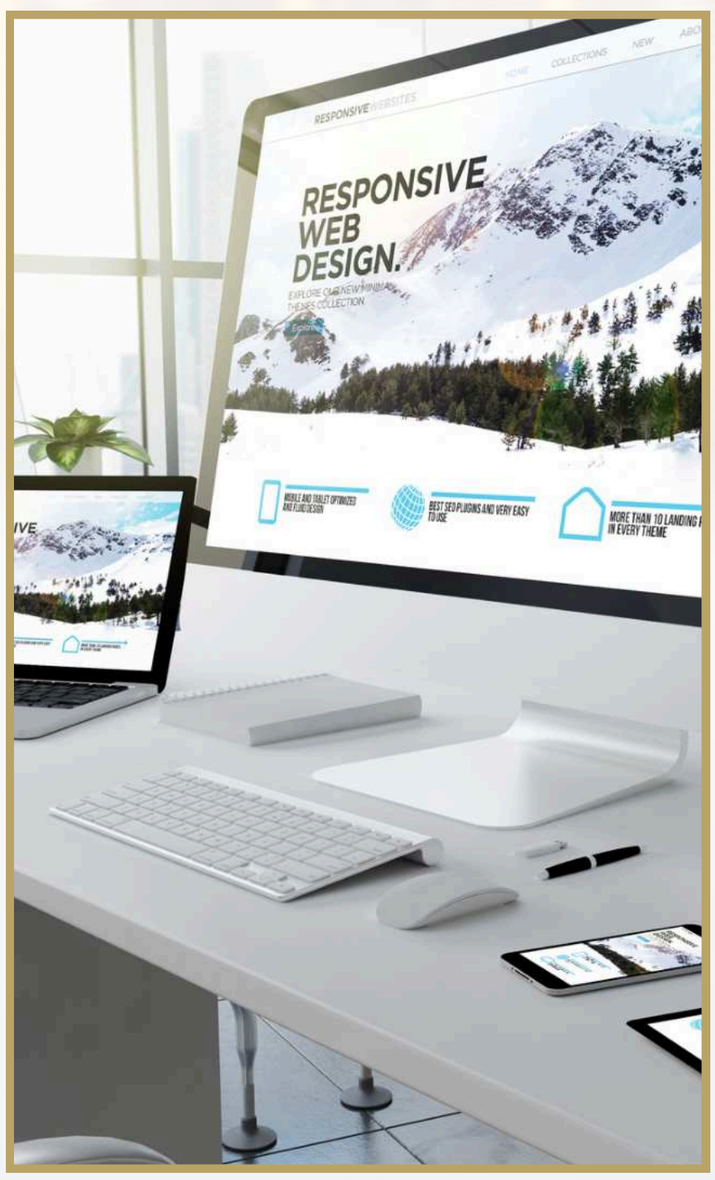
- Digitalisierung interner und externer Geschäftsprozesse
- Einführung oder Verbesserung digitaler Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodellen
- Investitionen in IT-Hardware und -Software zur Optimierung betrieblicher Abläufe
- Maßnahmen zur Erhöhung der IT-Sicherheit



3D Modeling Roboter



Kunden-App



Website

Regionales Wachstum

Das Förderprogramm **"Regionales Wachstum"** unterstützt kleine und mittlere Unternehmen (KMU) mit Sitz oder Betriebsstätte in Sachsen bei Investitionen zur Erweiterung, Modernisierung oder Diversifizierung ihres Unternehmens. Ziel ist es, nachhaltiges Wachstum und die Wettbewerbsfähigkeit regionaler Unternehmen zu fördern. Die Zuschüsse liegen bei **bis zu 45 %** der förderfähigen Investitionskosten, mit einer maximalen Investitionssumme von 500.000 Euro.

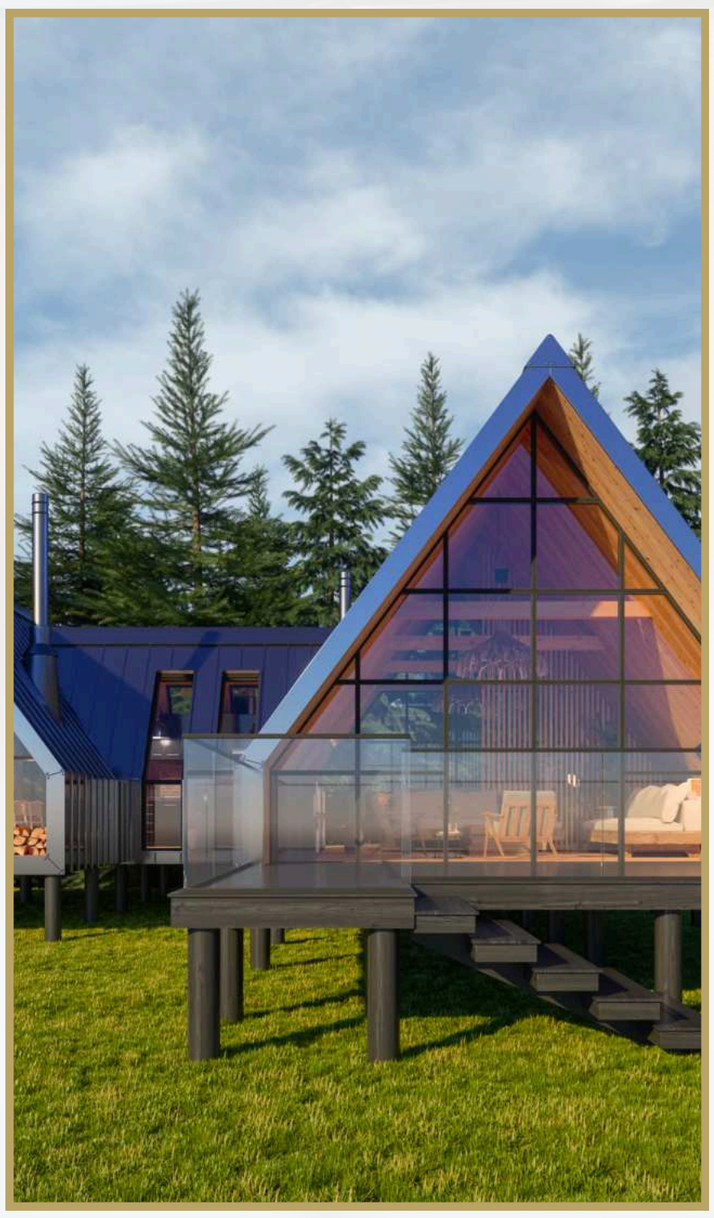
WER WIRD GEFÖRDERT?

Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) der gewerblichen Wirtschaft und der Freien Berufe in Sachsen (außer Dresden und Leipzig).

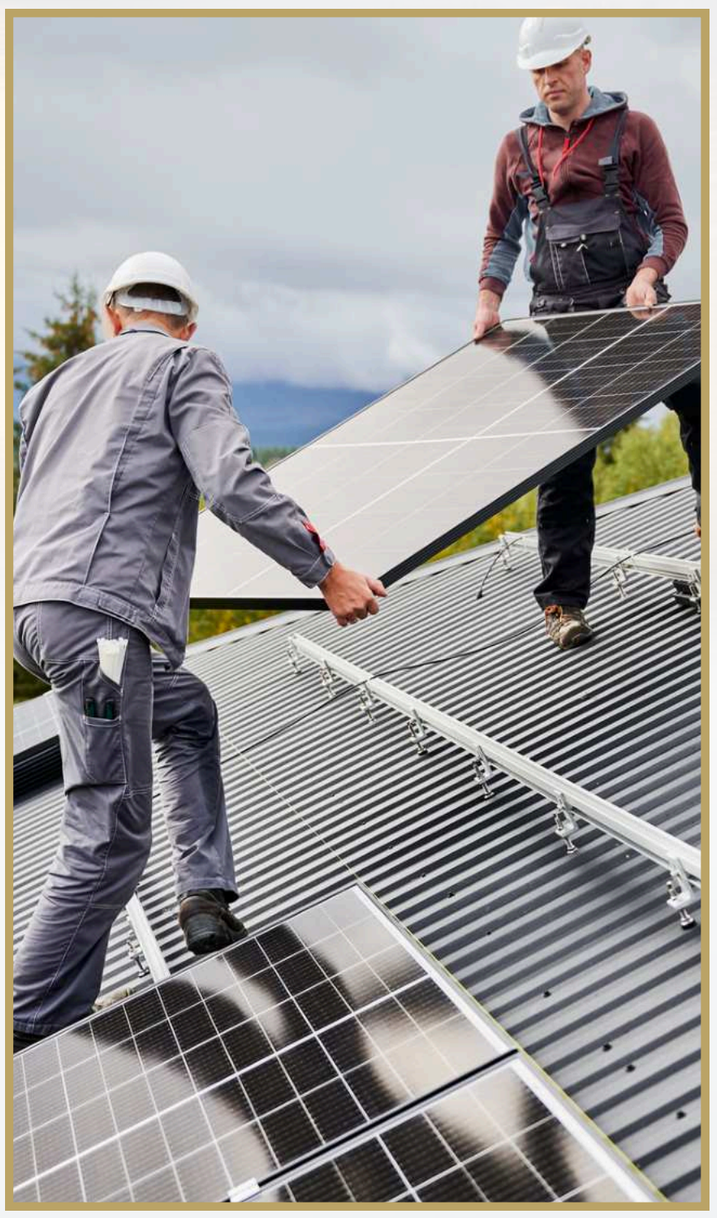
WAS WIRD GEFÖRDERT?

- Investitionen in aktivierungsfähige, betrieblich genutzte Wirtschaftsgüter
- Errichtung, Erweiterung oder Modernisierung von Betriebsstätten
- Maßnahmen zur Prozessoptimierung und Effizienzsteigerung
- Anschaffung von Maschinen, Anlagen und Betriebsausstattung

CNC-Maschine



Bauliche Maßnahmen



PV-Anlage

ElbConcept

Digitale Fachkräftegewinnung

Die Gewinnung von Fachkräften stellt viele Unternehmen vor große Herausforderungen. Besonders kleine und mittlere Unternehmen (KMU) stehen häufig vor der Aufgabe, sich gegen große Konzerne zu behaupten und ihre Attraktivität als Arbeitgeber sichtbar zu machen. Mit unseren digitalen Strategien helfen wir Ihnen nicht nur dabei, Ihre Sichtbarkeit zu erhöhen und gezielt qualifizierte Talente anzusprechen, sondern auch freie Stellen innerhalb von nur 60 Tagen zu besetzen.

Pauline Schönnebeck
Expertin für Fachkräftegewinnung

WIE KÖNNEN WIR IHNEN HELFEN?

- Entwicklung einer digitalen Rekrutierungsstrategie: Maßgeschneiderte Konzepte zur Ansprache von Fachkräften über soziale Medien, Karriereseiten und andere digitale Plattformen.
- Die Optimierung der Arbeitgebermarke: Stärkung Ihrer Position als attraktiver Arbeitgeber durch digitale Maßnahmen.
- Implementierung moderner Recruiting-Tools: Unterstützung bei der Einführung von Bewerbermanagementsystemen und KI-gestützten Lösungen.

IHRE VORTEILE

- **Besetzung offener Stellen in nur 60 Tagen**: Mit gezielten digitalen Strategien sorgen wir für eine schnelle und effiziente Stellenbesetzung, um Ausfallzeiten zu minimieren.
- **Gezielte Ansprache qualifizierter Fachkräfte**: Sie erreichen genau die Talente, die Ihre Anforderungen erfüllen und perfekt zu Ihrem Unternehmen passen.
- **Effiziente Prozesse durch digitale Tools**: Automatisierte Systeme und KI-gestützte Lösungen sparen Zeit und reduzieren den administrativen Aufwand erheblich.
- **Steigerung der Arbeitgeberattraktivität**: Mit einer starken digitalen Präsenz und gezieltem Employer Branding positionieren Sie sich als Top-Arbeitgeber.
- **Unsere Leistungen sind bis zu 80 % gefördert** – so setzen Sie modernes Recruiting zu minimalen Kosten um.

Fallstudie

Ein Pflegeunternehmen, ein mittelständischer Betrieb mit Schwerpunkt auf Betreuungs- und Pflegeleistungen, stand vor der Herausforderung, ausreichend qualifizierte Fachkräfte für verschiedene Positionen zu gewinnen. Die bisherigen Recruiting-Methoden, wie beispielsweise Zeitungsanzeigen, waren ineffizient, teuer und erzielten nicht die gewünschten Ergebnisse. Gleichzeitig fehlten digitale Prozesse, um die Attraktivität des Unternehmens als Arbeitgeber zu steigern. Ziel des Projekts war es, durch den gezielten Einsatz digitaler Lösungen sowohl den Recruiting-Prozess als auch die Arbeitgebermarke zu optimieren.

Die Analyse der bestehenden Rekrutierungsstrategie zeigte erhebliche Schwachstellen, insbesondere in der Reichweite und Zielgruppengenauigkeit. Traditionelle Methoden erwiesen sich als kostspielig und zeitintensiv, mit nur begrenztem Erfolg bei der Besetzung offener Stellen. ElbConcept implementierte eine digitale Recruiting-Strategie, die auf die spezifischen Bedürfnisse des Pflegeunternehmens abgestimmt war. Dies beinhaltete die Erstellung eines Bewerbungsportals, die Entwicklung gezielter Kampagnen und den Einsatz datengetriebener Tools zur Optimierung der Bewerbungsprozesse.

Zur Einbindung der Mitarbeitenden und zur Verbesserung der internen Prozesse wurden Schulungen durchgeführt, die den Umgang mit den neuen digitalen Tools und die Vorteile der Maßnahmen vermittelten. Zusätzlich wurden Creatives und Werbetexte entwickelt, die die Arbeitgebermarke modern und ansprechend präsentierten. KPI-Analysen sorgten für eine kontinuierliche Überwachung und Optimierung der Kampagnen.

Der Erfolg unserer Zusammenarbeit

78	25	8,30€
Bewerbungen	Besetzte Stellen	pro Bewerbung

Digitales Marketing

Viele Unternehmen stehen aktuell vor der Herausforderung, planbar Anfragen von Wunschkunden zu gewinnen. Durch fehlendes Fachpersonal mit genügend Expertise oder auch anderen Herausforderungen wie fehlender Anpassung an die neuen Trends im Social-Media- und Online-Marketing und einer fehlenden Strategie für das Marketing bestehender Produkte und Dienstleistungen scheitern mittelständische Unternehmen oft daran, planbar und automatisiert Kunden zu gewinnen.

Tim Lüth
Experte für Online-Marketing

WIE KÖNNEN WIR IHNEN HELFEN?

- Analyse des bestehenden Marketing
- Strategische Planung und Zielsetzung
- Auswahl und Einrichtung der Marketing-Tools
- Kampagnenentwicklung und Umsetzung
- Monitoring und Optimierung
- Nachhaltige Kompetenzentwicklung (Mitarbeiterschulungen)

IHRE VORTEILE:

- **Zeit- und Ressourceneinsparung**: Mit unserer Unterstützung setzen Sie auf effiziente Prozesse, die Ihre internen Ressourcen entlasten. Wir übernehmen komplexe Marketingaufgaben, sodass Sie sich auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren können.
- **Effektive Strategien**: Unsere individuell abgestimmten Marketingstrategien helfen Ihnen, Ihre Zielgruppen punktgenau zu erreichen und Ihre Botschaften erfolgreich zu kommunizieren – ohne unnötige Streuverluste.
- **Messbarer Erfolg**: Durch den Einsatz moderner Marketing-Tools und kontinuierliches Monitoring erhalten Sie transparente Daten zu Ihren Kampagnen, die den Erfolg Ihrer Maßnahmen jederzeit nachvollziehbar machen.
- **Unsere Leistungen sind bis zu 80 % gefördert**, so können Sie das Marketing Ihres Unternehmens zu geringen Kosten optimieren.

Fallstudie

Ein mittelständisches Softwareunternehmen mit Spezialisierung auf ERP-Systeme, hatte Schwierigkeiten, ihre Markenbekanntheit zu steigern und kontinuierlich qualifizierte Anfragen im B2B-Bereich zu generieren. Ziel unserer Zusammenarbeit war es, durch gezielte digitale Maßnahmen eine nachhaltige Strategie zu etablieren, um den Umsatz deutlich zu steigern.

Nach einer umfassenden Analyse der Zielgruppe, bestehend aus Entscheidern in mittelständischen Unternehmen in den Branchen Handel und Produktion, wurde eine mehrschichtige Strategie entwickelt. Dazu gehörten das Erstellen eines Whitepapers mit praxisnahem Mehrwert und Social-Media-Kampagnen, die darauf abzielten, Geschäftsführer und IT-Leiter anzusprechen. Ergänzend wurde die Website SEO-optimiert, und Google Ads erhöhten die Sichtbarkeit bei relevanten Suchanfragen.

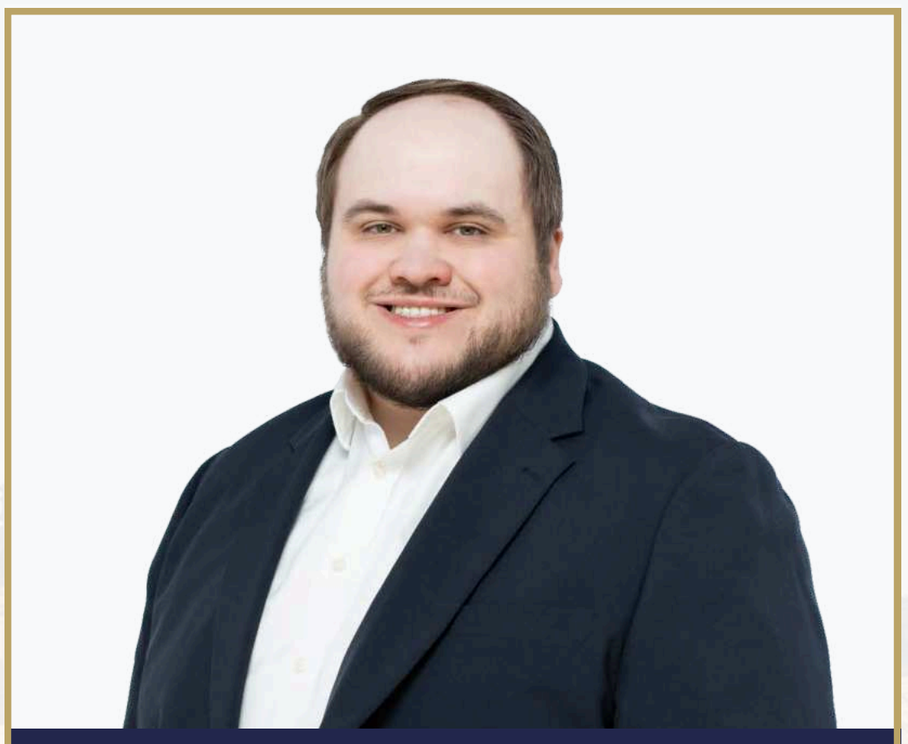
Durch die Kombination von hochwertigen Inhalten, einer gezielten Ansprache in den sozialen Medien und effektiver Marketing-Automatisierung konnte das Unternehmen nicht nur ihre Marktpräsenz nachhaltig stärken, sondern auch planbar und automatisiert Anfragen von Wunschkunden generieren und den Umsatz deutlich steigern.

Der Erfolg unserer Zusammenarbeit

+300%	**73**	**+28%**
Website-Besucher	Qualifizierte B2B-Leads	mehr Umsatz

Künstliche Intelligenz

Wie viel Potenzial verbirgt sich hinter der Digitalisierung? Ist Künstliche Intelligenz nur etwas für große Unternehmen und Konzerne? Warum nutzen nur 11 % der KMUs in Deutschland (Stand: 2023) KI, wenn diese durchschnittlich für eine Produktivitätserhöhung zwischen 30% und 50% sorgt? Diese Fragen haben wir uns auch gestellt und aufgrund unserer langjährigen Erfahrung im Bereich der Digitalisierungsberatung ein neues Beratungsprodukt für die Implementierung von KI in KMUs entwickelt und erprobt.



Sebastian Plessner
Experte für künstliche Intelligenz

WIE KÖNNEN WIR IHNEN HELFEN?

- Analyse des Digitalisierungsfortschrittes in Ihrem Unternehmen: Erstellung eines digitalen Reifegradmodells
- Recherche & Matching mit bestehenden KI-Tools für Ihre Abteilungen oder Prozesse
- Implementierung & Schulungen
- Aufklärung und Beratung zum EU AI Act: Individuelle Betrachtung von bereits verwendeter und neuer KI
- KI-Entwicklung mit unseren Kooperationspartnern: Entwicklung von Branchenlösungen mit Ihrem Unternehmen inkl. der Erstellung des Business Case und der Planung und Begleitung einer möglichen Markteinführung

IHRE VORTEILE:

- **Effizienzsteigerung und Kostensenkung**: Automatisierte Prozesse sparen Zeit und Kosten, während die Produktivität steigt. Routineaufgaben werden schneller erledigt, sodass Sie sich auf strategische Themen konzentrieren können.
- **Steigerung der Kundenzufriedenheit**: KI ermöglicht eine personalisierte Kundenansprache und schnellere Reaktionen, was die Kundenbindung nachhaltig stärkt.
- **Mitarbeiterentlastung und Kompetenzaufbau**: Ihre Teams profitieren von smarter Unterstützung und können ihre Kompetenzen erweitern.
- **Skalierbarkeit**: Unsere KI-Lösungen wachsen flexibel mit Ihrem Unternehmen und passen sich Ihren individuellen Anforderungen an.
- **Unsere Leistungen sind zudem bis zu 80 % gefördert**, sodass Sie den Einstieg in die Welt der Künstlichen Intelligenz ohne große finanzielle Hürden meistern können.

Fallstudie

Ein familiengeführter Handwerksbetrieb mit 20 Mitarbeitern, spezialisiert auf Heizungs- und Sanitärtechnik, stand vor der Herausforderung, ihre internen Abläufe zu digitalisieren und die wachsende Nachfrage effizient zu bewältigen. Besonders die Planung von Einsätzen und die Materialdisposition verursachten regelmäßig Verzögerungen, was zu Kundenbeschwerden und einem erhöhten Arbeitsaufwand führte. Ziel des Projekts war es, mithilfe eines digitalen Reifegradmodells Schwachstellen zu identifizieren und durch den gezielten Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) die Arbeitsprozesse zu optimieren.

Die Analyse des digitalen Reifegrads zeigte einen Wert von 2 auf einer Skala von 1 bis 5, was vor allem durch manuelle Terminplanungen, fehlende digitale Werkzeuge und eine begrenzte Nutzung von Kundendaten bedingt war. Die größte Schwachstelle lag in der Koordination der Mitarbeiter und der Materialverfügbarkeit, was zu häufigen Verzögerungen und Ineffizienzen führte. Auf Basis dieser Analyse wurde ein KI-gestütztes System eingeführt, das sich auf die Bereiche Einsatzplanung und Materialmanagement konzentrierte. Die KI analysiert laufend alle Kundentermine, Arbeitszeiten der Mitarbeiter und Lagerbestände und erstellt automatisch optimierte Einsatzpläne. Dabei werden Fahrtwege, Verfügbarkeiten und Qualifikationen der Mitarbeiter berücksichtigt, um die Effizienz zu maximieren. Gleichzeitig überprüft das System die Lagerbestände in Echtzeit und schlägt automatische Nachbestellungen vor, wenn Materialien für bevorstehende Aufträge fehlen. Um die Mitarbeiter in den Veränderungsprozess einzubinden, wurden Schulungen durchgeführt, die den Umgang mit der neuen Software und den Vorteilen der KI erklärten. Zusätzlich wurde ein Dashboard implementiert, das den Technikern auf ihren mobilen Geräten Echtzeitinformationen zu ihren Einsätzen und benötigten Materialien liefert.

Der Erfolg unserer Zusammenarbeit

+25%	40%	20%
Kundenzufriedenheit	Materialeinsparung	Arbeitszeitersparnis

Ablauf der Zusammenarbeit

Unsere Zusammenarbeit folgt einem klar strukturierten Prozess, der sicherstellt, dass Sie die passenden Fördermittel erhalten und Ihre Projekte effizient umgesetzt werden. Wir begleiten Sie von der ersten Analyse bis zur erfolgreichen Auszahlung der Fördermittel – Schritt für Schritt.

1. Kostenfreier Fördermittelcheck – Der erste Überblick

Im ersten Schritt führen wir einen kostenfreien und unverbindlichen Fördermittelcheck durch. Gemeinsam analysieren wir Ihre Projektidee oder Ihr Vorhaben und prüfen, welche Förderprogramme aktuell verfügbar sind. Dieser Check gibt Ihnen nicht nur eine Orientierung, sondern auch eine klare Übersicht über verschiedene Fördermöglichkeiten.

2. Individuelles Strategiegespräch – Maßgeschneiderte Planung

Nachdem der Fördermittelcheck abgeschlossen ist, folgt ein detailliertes Strategiegespräch. Wir erarbeiten eine individuelle Strategie, die exakt auf Ihr Unternehmen und Ihr Projekt zugeschnitten ist. Gemeinsam klären wir, welches Förderprogramm für Sie geeignet ist, welche Voraussetzungen erfüllt sein müssen und welcher Zuschuss möglich ist. Wir betrachten sowohl bestehende als auch neue Programme und bereiten Sie darauf vor, alle Anforderungen der Fördermittelgeber zu erfüllen. Zusätzlich entwickeln wir einen Fahrplan, wie die Antragstellung effizient und erfolgreich gestaltet werden kann.

3. Zusammenarbeit & Umsetzung – Von der Idee zum Erfolg

Der dritte Schritt ist die konkrete Umsetzung – hier nehmen wir Ihnen die komplexen Aufgaben der Fördermittelbeantragung ab:

- **Antragstellung**: Wir erstellen die nötigen Unterlagen, schreiben die Anträge und kommunizieren mit den zuständigen Behörden.
- **Projektbegleitung**: Während der gesamten Projektlaufzeit stehen wir Ihnen zur Seite – von der Antragsbewilligung über die Umsetzung bis hin zur Auszahlung der Fördermittel.
- **Optimierung**: Sollte es Rückfragen geben oder Nachweise erforderlich sein, kümmern wir uns darum, damit der Prozess reibungslos verläuft.

Bereit, den ersten Schritt zu gehen? Nutzen Sie den QR-Code auf der nächsten Seite, um Ihren kostenfreien Fördermittelcheck zu vereinbaren!

Ihr Kontakt

Tim Lüth

Vertriebsleiter

0391 5054789 6

tl@elbconcept.de

HIER SCANNEN
ODER KLICKEN!

JETZT KOSTENFREIEN FÖRDERMITTELCHECK VEREINBAREN.