

Fördermittel Report

Sachsen-Anhalt

Innovativ denken.
Gemeinsam handeln.



Über ElbConcept



Wir sind eine moderne und umsetzungsorientierte Unternehmensberatung aus Magdeburg. Unser erfahrenes Team hilft anderen Unternehmen dabei, passende Förderprogramme für anstehende Investitionen zu finden und gemeinsam das entsprechende Projekt umzusetzen. Mit fundiertem Wissen über verschiedenste Fördermöglichkeiten, strategischer Beratungskompetenz und praxisnaher Projekterfahrung, sind wir Ihr starker Partner für zukunftsweisende Entwicklungen.

**Fördermittel****Fachkräftegewinnung****Digitalisierung****Marketing****Künstliche Intelligenz****Investitionen**

Das sagen unsere Kunden:

Carolin Schneider



Wir konnten schon mehrere Projekte gemeinsam mit Frau Schönebeck realisieren. Die Zusammenarbeit war stets freundlich, kompetent und auf Augenhöhe. Besonders wichtig war uns, dass wir einen Ansprechpartner haben, welcher uns mit Rat und Tat zur Seite steht und diesen haben wir in ihr gefunden. Herzlichen Dank!

Mark Crusius



Die Beratung war perfekt auf meine Bedürfnisse zugeschnitten / ausgelegt. Ohne großen Aufwand auf meiner Seite. Ich bin über Empfehlung auf ElbConcept aufmerksam geworden, dort konnten sie richtig gute Erfolge erzielen. Kann ich nur jedem wärmstens empfehlen. Von meiner Seite aus immer wieder gern und nochmals großen Dank!

Inhaltsverzeichnis

1	Sachsen-Anhalt DIGITAL INNOVATION	4
2	Sachsen-Anhalt INVESTIERT	5
3	Sachsen-Anhalt WEITERBILDUNG BETRIEB	6
4	Digitale Fachkräftegewinnung	7
5	Digitales Marketing	9
6	Künstliche Intelligenz	11
7	Ablauf der Zusammenarbeit	13
8	Fördermittelcheck vereinbaren	14

Sachsen-Anhalt DIGITAL INNOVATION

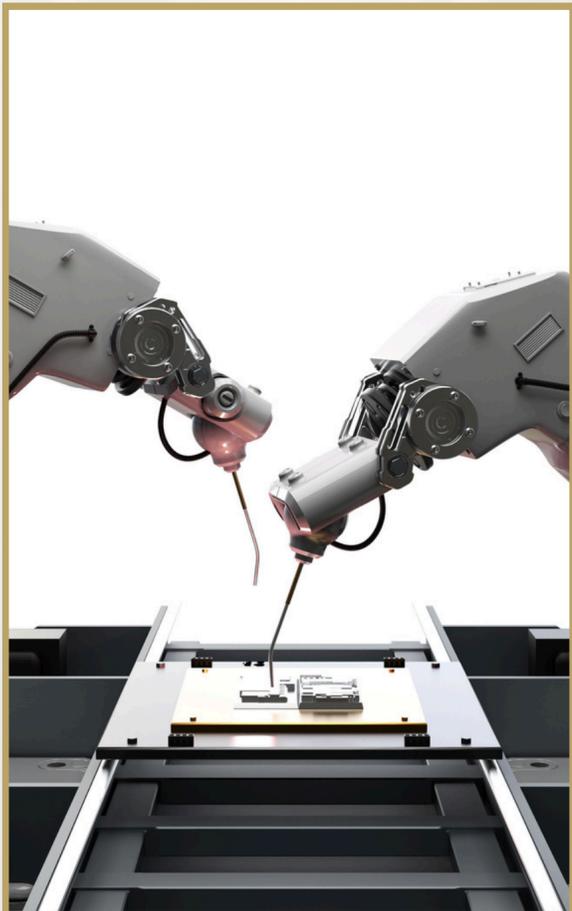
Das Förderprogramm Sachsen-Anhalt DIGITAL INNOVATION fördert Unternehmen, die innovative digitale Produkte, Prozesse oder Geschäftsmodelle entwickeln oder einführen wollen. Das Ziel ist es, die Digitalisierung in Unternehmen voranzutreiben und neue Technologien wie Automatisierungslösungen, künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen zu integrieren. Die maximale Projektsumme beträgt 140.000 Euro netto, wobei ein **Zuschuss von 50 %** gewährt wird. Dies entspricht einem maximalen Zuschuss von bis zu 70.000 Euro.

WER WIRD GEFÖRDERT?

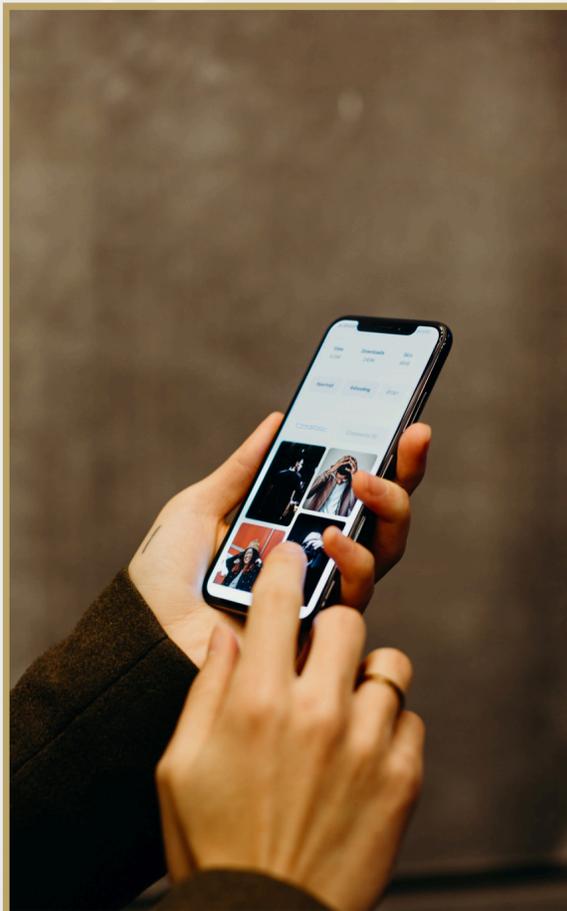
Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) in Sachsen-Anhalt.

WAS WIRD GEFÖRDERT?

- Digitalisierung unternehmensinterner Abläufe und Services, auf Außenwirkung bezogene digitale Vorgänge, Marketing- und Vertriebsstrategien sowie die Einrichtung und Erhöhung der IT-Sicherheit (z.B. Apps, Websites, Online-Shops, etc.)
- Umsetzung der Digitalisierung von Produkten und Produktionsprozessen, Geschäftsmodellen und Geschäftsabläufen



3D Modeling Roboter



Kunden-App



Website

Sachsen-Anhalt INVESTIERT

Das Förderprogramm Sachsen-Anhalt INVESTIERT unterstützt Unternehmen bei der Anschaffung aktivierungsfähiger und betrieblich genutzter Wirtschaftsgüter, wobei besonderer Wert auf den innovativen Charakter der Investitionen gelegt wird. Ziel ist es, die regionale Wirtschaft zu stärken und Unternehmen dabei zu helfen, moderne Technologien und Ausrüstungen zu erwerben, um ihre Wettbewerbsfähigkeit zu verbessern. Die maximale förderfähige Projektsumme beträgt circa 286.000 Euro, wobei ein **Zuschuss von 35 %** auf die förderfähigen Investitionen gewährt wird. Somit sind Zuschüsse von bis zu 100.000 Euro möglich.

WER WIRD GEFÖRDERT?

Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) in Sachsen-Anhalt.

WAS WIRD GEFÖRDERT?

- Innovative Investitionen zur Anschaffung aktivierungsfähiger und betrieblich genutzter Wirtschaftsgüter (z.B. Maschinen und Anlagen, Neugestaltung der Arbeitsplätze, IT-Hardware oder andere Ausstattungen)
- Anschaffung von immateriellen Wirtschaftsgütern, sofern diese als Anlagevermögen dienen, z.B. Lizenzen und Nutzungsrechte, Markenrechte und Patente, EDV-Software und Urheberrechte



CNC-Maschine



Bauliche Maßnahmen



PV-Anlage

Sachsen-Anhalt WEITERBILDUNG BETRIEB

Das Förderprogramm Sachsen-Anhalt WEITERBILDUNG BETRIEB fördert Unternehmen bei der Qualifizierung ihrer Mitarbeiter und Geschäftsführer, um sie bestmöglich auf die Herausforderungen der Digitalisierung und des Wettbewerbs vorzubereiten. Bezuschusst werden sowohl fachliche als auch überfachliche Weiterbildungen in allen berufsbezogenen Bereichen. Besonders hervorzuheben ist, dass die anfallenden Weiterbildungskosten direkt gefördert werden. Die Zuschusshöhe variiert je nach Unternehmensgröße und Art der Weiterbildung und beträgt zwischen **50% und 80%**.

WER WIRD GEFÖRDERT?

Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) sowie große Unternehmen in Sachsen-Anhalt.

WAS WIRD GEFÖRDERT?

- Weiterbildungskosten
- Prüfungsgebühren
- Honorare für externe Dozenten
- Fahrtkosten
- Übernachtungskosten



Digitale Fachkräftegewinnung

Die Gewinnung von Fachkräften stellt viele Unternehmen vor große Herausforderungen. Besonders kleine und mittlere Unternehmen (KMU) stehen häufig vor der Aufgabe, sich gegen große Konzerne zu behaupten und ihre Attraktivität als Arbeitgeber sichtbar zu machen. Mit unseren digitalen Strategien helfen wir Ihnen nicht nur dabei, Ihre Sichtbarkeit zu erhöhen und gezielt qualifizierte Talente anzusprechen, sondern auch freie Stellen innerhalb von nur 60 Tagen zu besetzen.



WIE KÖNNEN WIR IHNEN HELFEN?

- Entwicklung einer digitalen Rekrutierungsstrategie: Maßgeschneiderte Konzepte zur Ansprache von Fachkräften über soziale Medien, Karriereseiten und andere digitale Plattformen.
- Die Optimierung der Arbeitgebermarke: Stärkung Ihrer Position als attraktiver Arbeitgeber durch digitale Maßnahmen.
- Implementierung moderner Recruiting-Tools: Unterstützung bei der Einführung von Bewerbermanagementsystemen und KI-gestützten Lösungen.

IHRE VORTEILE

- **Besetzung offener Stellen in nur 60 Tagen:** Mit gezielten digitalen Strategien sorgen wir für eine schnelle und effiziente Stellenbesetzung, um Ausfallzeiten zu minimieren.
- **Gezielte Ansprache qualifizierter Fachkräfte:** Sie erreichen genau die Talente, die Ihre Anforderungen erfüllen und perfekt zu Ihrem Unternehmen passen.
- **Effiziente Prozesse durch digitale Tools:** Automatisierte Systeme und KI-gestützte Lösungen sparen Zeit und reduzieren den administrativen Aufwand erheblich.
- **Steigerung der Arbeitgeberattraktivität:** Mit einer starken digitalen Präsenz und gezieltem Employer Branding positionieren Sie sich als Top-Arbeitgeber.
- **Unsere Leistungen sind bis zu 80 % gefördert** – so setzen Sie modernes Recruiting zu minimalen Kosten um.

Fallstudie

Ein Pflegeunternehmen, ein mittelständischer Betrieb mit Schwerpunkt auf Betreuungs- und Pflegeleistungen, stand vor der Herausforderung, ausreichend qualifizierte Fachkräfte für verschiedene Positionen zu gewinnen. Die bisherigen Recruiting-Methoden, wie beispielsweise Zeitungsanzeigen, waren ineffizient, teuer und erzielten nicht die gewünschten Ergebnisse. Gleichzeitig fehlten digitale Prozesse, um die Attraktivität des Unternehmens als Arbeitgeber zu steigern. Ziel des Projekts war es, durch den gezielten Einsatz digitaler Lösungen sowohl den Recruiting-Prozess als auch die Arbeitgebermarke zu optimieren.

Die Analyse der bestehenden Rekrutierungsstrategie zeigte erhebliche Schwachstellen, insbesondere in der Reichweite und Zielgruppengenauigkeit. Traditionelle Methoden erwiesen sich als kostspielig und zeitintensiv, mit nur begrenztem Erfolg bei der Besetzung offener Stellen. ElbConcept implementierte eine digitale Recruiting-Strategie, die auf die spezifischen Bedürfnisse des Pflegeunternehmens abgestimmt war. Dies beinhaltete die Erstellung eines Bewerbungsportals, die Entwicklung gezielter Kampagnen und den Einsatz datengetriebener Tools zur Optimierung der Bewerbungsprozesse.

Zur Einbindung der Mitarbeitenden und zur Verbesserung der internen Prozesse wurden Schulungen durchgeführt, die den Umgang mit den neuen digitalen Tools und die Vorteile der Maßnahmen vermittelten. Zusätzlich wurden Creatives und Werbetexte entwickelt, die die Arbeitgebermarke modern und ansprechend präsentierten. KPI-Analysen sorgten für eine kontinuierliche Überwachung und Optimierung der Kampagnen.

Der Erfolg unserer Zusammenarbeit

78 Bewerbungen	25 Besetzte Stellen	8,30€ pro Bewerbung
--------------------------	-------------------------------	-------------------------------

Digitales Marketing

Viele Unternehmen stehen aktuell vor der Herausforderung, planbar Anfragen von Wunschkunden zu gewinnen. Durch fehlendes Fachpersonal mit genügend Expertise oder auch anderen Herausforderungen wie fehlender Anpassung an die neuen Trends im Social-Media- und Online-Marketing und einer fehlenden Strategie für das Marketing bestehender Produkte und Dienstleistungen scheitern mittelständische Unternehmen oft daran, planbar und automatisiert Kunden zu gewinnen.



WIE KÖNNEN WIR IHNEN HELFEN?

- Analyse des bestehenden Marketing
- Strategische Planung und Zielsetzung
- Auswahl und Einrichtung der Marketing-Tools
- Kampagnenentwicklung und Umsetzung
- Monitoring und Optimierung
- Nachhaltige Kompetenzentwicklung (Mitarbeiterschulungen)

IHRE VORTEILE:

- **Zeit- und Ressourceneinsparung:** Mit unserer Unterstützung setzen Sie auf effiziente Prozesse, die Ihre internen Ressourcen entlasten. Wir übernehmen komplexe Marketingaufgaben, sodass Sie sich auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren können.
- **Effektive Strategien:** Unsere individuell abgestimmten Marketingstrategien helfen Ihnen, Ihre Zielgruppen punktgenau zu erreichen und Ihre Botschaften erfolgreich zu kommunizieren – ohne unnötige Streuverluste.
- **Messbarer Erfolg:** Durch den Einsatz moderner Marketing-Tools und kontinuierliches Monitoring erhalten Sie transparente Daten zu Ihren Kampagnen, die den Erfolg Ihrer Maßnahmen jederzeit nachvollziehbar machen.
- **Unsere Leistungen sind bis zu 80 % gefördert,** so können Sie das Marketing Ihres Unternehmens zu geringen Kosten optimieren.

Fallstudie

Ein mittelständisches Softwareunternehmen mit Spezialisierung auf ERP-Systeme, hatte Schwierigkeiten, ihre Markenbekanntheit zu steigern und kontinuierlich qualifizierte Anfragen im B2B-Bereich zu generieren. Ziel unserer Zusammenarbeit war es, durch gezielte digitale Maßnahmen eine nachhaltige Strategie zu etablieren, um den Umsatz deutlich zu steigern.

Nach einer umfassenden Analyse der Zielgruppe, bestehend aus Entscheidern in mittelständischen Unternehmen in den Branchen Handel und Produktion, wurde eine mehrschichtige Strategie entwickelt. Dazu gehörten das Erstellen eines Whitepapers mit praxisnahem Mehrwert und Social-Media-Kampagnen, die darauf abzielten, Geschäftsführer und IT-Leiter anzusprechen. Ergänzend wurde die Website SEO-optimiert, und Google Ads erhöhten die Sichtbarkeit bei relevanten Suchanfragen.

Durch die Kombination von hochwertigen Inhalten, einer gezielten Ansprache in den sozialen Medien und effektiver Marketing-Automatisierung konnte das Unternehmen nicht nur ihre Marktpräsenz nachhaltig stärken, sondern auch planbar und automatisiert Anfragen von Wunschkunden generieren und den Umsatz deutlich steigern.

Der Erfolg unserer Zusammenarbeit

+300%

Website-Besucher

73

Qualifizierte B2B-Leads

+28%

mehr Umsatz

Künstliche Intelligenz

Wie viel Potenzial verbirgt sich hinter der Digitalisierung? Ist Künstliche Intelligenz nur etwas für große Unternehmen und Konzerne? Warum nutzen nur 11 % der KMUs in Deutschland (Stand: 2023) KI, wenn diese durchschnittlich für eine Produktivitätserhöhung zwischen 30% und 50% sorgt? Diese Fragen haben wir uns auch gestellt und aufgrund unserer langjährigen Erfahrung im Bereich der Digitalisierungsberatung ein neues Beratungsprodukt für die Implementierung von KI in KMUs entwickelt und erprobt.



WIE KÖNNEN WIR IHNEN HELFEN?

- Analyse des Digitalisierungsfortschrittes in Ihrem Unternehmen: Erstellung eines digitalen Reifegradmodells
- Recherche & Matching mit bestehenden KI-Tools für Ihre Abteilungen oder Prozesse
- Implementierung & Schulungen
- Aufklärung und Beratung zum EU AI Act: Individuelle Betrachtung von bereits verwendeter und neuer KI
- KI-Entwicklung mit unseren Kooperationspartnern: Entwicklung von Branchenlösungen mit Ihrem Unternehmen inkl. der Erstellung des Business Case und der Planung und Begleitung einer möglichen Markteinführung

IHRE VORTEILE:

- **Effizienzsteigerung und Kostensenkung:** Automatisierte Prozesse sparen Zeit und Kosten, während die Produktivität steigt. Routineaufgaben werden schneller erledigt, sodass Sie sich auf strategische Themen konzentrieren können.
- **Steigerung der Kundenzufriedenheit:** KI ermöglicht eine personalisierte Kundenansprache und schnellere Reaktionen, was die Kundenbindung nachhaltig stärkt.
- **Mitarbeiterentlastung und Kompetenzaufbau:** Ihre Teams profitieren von smarterer Unterstützung und können ihre Kompetenzen erweitern.
- **Skalierbarkeit:** Unsere KI-Lösungen wachsen flexibel mit Ihrem Unternehmen und passen sich Ihren individuellen Anforderungen an.
- **Unsere Leistungen sind zudem bis zu 80 % gefördert,** sodass Sie den Einstieg in die Welt der Künstlichen Intelligenz ohne große finanzielle Hürden meistern können.

Fallstudie

Ein familiengeführter Handwerksbetrieb mit 20 Mitarbeitern, spezialisiert auf Heizungs- und Sanitärtechnik, stand vor der Herausforderung, ihre internen Abläufe zu digitalisieren und die wachsende Nachfrage effizient zu bewältigen. Besonders die Planung von Einsätzen und die Materialdisposition verursachten regelmäßig Verzögerungen, was zu Kundenbeschwerden und einem erhöhten Arbeitsaufwand führte. Ziel des Projekts war es, mithilfe eines digitalen Reifegradmodells Schwachstellen zu identifizieren und durch den gezielten Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) die Arbeitsprozesse zu optimieren.

Die Analyse des digitalen Reifegrads zeigte einen Wert von 2 auf einer Skala von 1 bis 5, was vor allem durch manuelle Terminplanungen, fehlende digitale Werkzeuge und eine begrenzte Nutzung von Kundendaten bedingt war. Die größte Schwachstelle lag in der Koordination der Mitarbeiter und der Materialverfügbarkeit, was zu häufigen Verzögerungen und Ineffizienzen führte. Auf Basis dieser Analyse wurde ein KI-gestütztes System eingeführt, das sich auf die Bereiche Einsatzplanung und Materialmanagement konzentrierte. Die KI analysiert laufend alle Kundentermine, Arbeitszeiten der Mitarbeiter und Lagerbestände und erstellt automatisch optimierte Einsatzpläne. Dabei werden Fahrwege, Verfügbarkeiten und Qualifikationen der Mitarbeiter berücksichtigt, um die Effizienz zu maximieren. Gleichzeitig überprüft das System die Lagerbestände in Echtzeit und schlägt automatische Nachbestellungen vor, wenn Materialien für bevorstehende Aufträge fehlen. Um die Mitarbeiter in den Veränderungsprozess einzubinden, wurden Schulungen durchgeführt, die den Umgang mit der neuen Software und den Vorteilen der KI erklärten. Zusätzlich wurde ein Dashboard implementiert, das den Technikern auf ihren mobilen Geräten Echtzeitinformationen zu ihren Einsätzen und benötigten Materialien liefert.

Der Erfolg unserer Zusammenarbeit

+25%

Kundenzufriedenheit

40%

Materialeinsparung

20%

Arbeitszeiterparnis

Ablauf der Zusammenarbeit

Unsere Zusammenarbeit folgt einem klar strukturierten Prozess, der sicherstellt, dass Sie die passenden Fördermittel erhalten und Ihre Projekte effizient umgesetzt werden. Wir begleiten Sie von der ersten Analyse bis zur erfolgreichen Auszahlung der Fördermittel – Schritt für Schritt.



1. Kostenfreier Fördermittelcheck – Der erste Überblick

Im ersten Schritt führen wir einen kostenfreien und unverbindlichen Fördermittelcheck durch. Gemeinsam analysieren wir Ihre Projektidee oder Ihr Vorhaben und prüfen, welche Förderprogramme aktuell verfügbar sind. Dieser Check gibt Ihnen nicht nur eine Orientierung, sondern auch eine klare Übersicht über verschiedene Fördermöglichkeiten.



2. Individuelles Strategiegelgespräch – Maßgeschneiderte Planung

Nachdem der Fördermittelcheck abgeschlossen ist, folgt ein detailliertes Strategiegelgespräch. Wir erarbeiten eine individuelle Strategie, die exakt auf Ihr Unternehmen und Ihr Projekt zugeschnitten ist. Gemeinsam klären wir, welches Förderprogramm für Sie geeignet ist, welche Voraussetzungen erfüllt sein müssen und welcher Zuschuss möglich ist. Wir betrachten sowohl bestehende als auch neue Programme und bereiten Sie darauf vor, alle Anforderungen der Fördermittelgeber zu erfüllen. Zusätzlich entwickeln wir einen Fahrplan, wie die Antragstellung effizient und erfolgreich gestaltet werden kann.



3. Zusammenarbeit & Umsetzung – Von der Idee zum Erfolg

Der dritte Schritt ist die konkrete Umsetzung – hier nehmen wir Ihnen die komplexen Aufgaben der Fördermittelbeantragung ab:

- **Antragstellung:** Wir erstellen die nötigen Unterlagen, schreiben die Anträge und kommunizieren mit den zuständigen Behörden.
- **Projektbegleitung:** Während der gesamten Projektlaufzeit stehen wir Ihnen zur Seite – von der Antragsbewilligung über die Umsetzung bis hin zur Auszahlung der Fördermittel.
- **Optimierung:** Sollte es Rückfragen geben oder Nachweise erforderlich sein, kümmern wir uns darum, damit der Prozess reibungslos verläuft.

Bereit, den ersten Schritt zu gehen? Nutzen Sie den QR-Code auf der nächsten Seite, um Ihren kostenfreien Fördermittelcheck zu vereinbaren!

Ihr Kontakt



Tim Lüth

Vertriebsleiter

 0391 5054789 6

 tl@elbconcept.de



**HIER SCANNEN
ODER KLICKEN!**

**JETZT KOSTENFREIEN
FÖRDERMITTELCHECK VEREINBAREN.**



ElbConcept Beratungsgesellschaft mbH

Mittagstraße 16d
39124 Magdeburg

Tel. 0391 5054789 0
Mail kontakt@elbconcept.de

Volksbank
IBAN DE83 8106 3238 0008 0518 28
BIC GENODEF1BRG

Geschäftsführer Christian Martynka
USt.-IdNr. DE329516771
HRB 28324 Amtsgericht Stendal